

INVITO A PRESENTARE CONTRIBUTI / CALL FOR PAPERS

Numero speciale

Rivista “Informatica e diritto” n. 1-2/2017

Social media e diritti. Diritto e social media

a cura di

Gian Luca Conti, Marina Pietrangelo, Francesco Romano

La Rivista scientifica internazionale *Informatica e diritto* dedica un fascicolo monografico all'approfondimento delle questioni giuridiche connesse alla sempre maggiore diffusione dei social media. Si tratta di indagare, da un lato, la tenuta e la reazione del diritto positivo vigente, in prospettiva necessariamente comparata, rispetto all'uso massiccio di questi strumenti; dall'altro, di riflettere anche sull'idea del social network come “ordinamento giuridico”, oltre che come nuovo “modello di business”. Assistiamo, infatti, sempre più frequentemente a interventi emergenziali dei legislatori che mirano a governare per parti separate il “fenomeno social media”, sempre più sfuggente alla regolazione degli ordinamenti statali.

Alcune questioni risultano già esplorate a livello teorico o in sede giurisprudenziale. Si pensi alla materia della diffamazione mediante “post” con immagini o testi lesivi della reputazione altrui; o alla tutela del diritto d'autore; o alla riservatezza dei dati personali e all'anonimato; o ancora alle modalità di esercizio dei diritti di partecipazione. Altre questioni, invece, sempre nuove, emergono quotidianamente, investendo a un tempo profili di diritto civile, penale, commerciale, pubblico e più ancora e intersecando altre discipline (sociologia, filosofia, linguistica, informatica ecc.).

Fra i principali temi di interesse, si elencano, in via esemplificativa:

- reati e social media
- ordine pubblico e social media
- sicurezza nazionale e social media
- sorveglianza attraverso i social media
- diritto d'autore sui social media
- diritto di famiglia e social media
- tutela della riservatezza, protezione dei dati personali e anonimato sui social media
- rilevanza giuslavoristica dell'uso dei social media
- diritti dell'impresa e social media
- pubblicità commerciale sui social media
- diritti dei consumatori e social media
- diritti di partecipazione politica e social media
- libertà di stampa e libertà di informazione sui social media
- partiti politici e social media
- autonomia parlamentare e social media
- indirizzo politico e social media
- pubbliche amministrazioni e social media (social PA)
- servizi pubblici locali e social media
- social media e pretese impositive: la fiscalità dei social media
- social media e pubblicità on line
- contratti di regolazione giuridica dei social media e social media policy
- account social, diritto all'immagine, identità digitali
- responsabilità dei gestori dei social media
- social media e profili processuali

DATE IMPORTANTI	
15 settembre 2017	Invio di una sintesi del contributo di 2-3 cartelle (da 4.000 a 6.000 caratteri)
15 ottobre 2017	Comunicazione della valutazione sulla pertinenza del tema trattato
dicembre 2017	Discussione della versione provvisoria dei lavori ammessi alla pubblicazione nell'ambito di una tavola rotonda aperta al pubblico che si terrà a Firenze
30 gennaio 2018	Invio del testo definitivo

Indirizzo di posta elettronica per comunicazioni e invio testi: redazione_ied@ittig.cnr.it